

Code of Conduct

Verhaltenskodex der KS Kalibrierservice GmbH

Geltungsbereich

Unser Code of Conduct gilt für die gesamte Gesellschaft KS Kalibrierservice GmbH. Der vorliegende Code of Conduct ist eine Selbstverpflichtung zu ethisch einwandfreiem Handeln. Er beschreibt grundsätzliche Prinzipien, welche die Basis für jegliches Handeln unserer Führungskräfte und Mitarbeiter darstellen. Jeder Mitarbeiter ist zur Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften verpflichtet. Geschäftsführer und Führungskräfte verhalten sich vorbildlich. Wir legen Wert auf eigenverantwortliches, selbstständiges und nachhaltiges Handeln. Angemessene Kontrollen unserer Prozesse und Regelungen sichern den Erfolg und vermeiden Risiken.

Respektvoller Umgang miteinander

Wir behandeln alle Mitarbeitenden mit Respekt und Würde. Wir schaffen eine Gemeinschaft, zu der jeder gehört, in der jeder seine Meinung äußern, er/sie selbst sein und sich unterstützt fühlen kann. So erreichen wir mehr gemeinsam, füreinander und für unsere Kunden. Unsere Geschäftsbeziehungen beruhen auf gegenseitigem Vertrauen. Wir halten Verträge ein und erfüllen unsere Verpflichtungen. Dasselbe erwarten wir von unseren Partnern. Wir unterlassen jede Form von unlauterem Wettbewerb und treten aktiv dagegen ein. Jede Form von Korruption oder Betrug ist bei uns strikt untersagt und wird aktiv verfolgt. Die Entgegennahme und die Gewährung von Vorteilen sind grundsätzlich untersagt. Wir sorgen für ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit.

Fairer Wettbewerb

Innovatives Denken und Weiterentwicklungen bringen unseren Erfolg voran. Wir glauben, dass jeder von einem offenen und wettbewerbsfähigen Markt profitiert. Wir vermeiden Handlungen, die den Wettbewerb einschränken oder andere am Wettbewerb hindern.

Antibestechung und Antikorruption

Wir gewinnen Kunden durch die hohe Qualität unserer Dienstleistungen. Korruption und Bestechung stehen im Widerspruch zu unseren Werten der Fairness und sind niemals Teil unserer Geschäftspraxis. Wir glauben, dass unsere Dienstleistungen aus ihrer eigenen Leistung heraus gewinnen werden.

Werbung und Marketing

Wir bauen langfristige Kundenbeziehungen auf, indem wir Ehrlichkeit und Integrität in all unseren Interaktionen zeigen. Wir sind ein Serviceunternehmen – Wir arbeiten immer daran, die Bedürfnisse der Kunden zu verstehen, genaue Informationen über unsere Dienstleistungen bereitzustellen und unsere Lösungen wahrheitsgemäß und angemessen zu bewerben und zu vermarkten.

Vertrauliche Informationen und geistiges Eigentum

Informationen sind entscheidend für viele Aspekte unseres Geschäfts und helfen uns dabei, strategisch und wettbewerbsfähig zu bleiben. Und wir wissen, wie wichtig der Schutz dieser Informationen ist. Wir sind wachsam und schützen unsere Informationen und Informationen, die uns andere anvertrauen.

Privatsphäre und Datenschutz

Wir respektieren die persönlichen Daten anderer und verpflichten uns, diese vor unbefugter Weitergabe und Datenverletzung zu schützen. Wir halten uns an die Datenschutz- und Sicherheitsgesetze und wir sind transparent in Bezug darauf, wie wir personenbezogene Daten verarbeiten. Wir sind anpassungsfähig und arbeiten gemeinsam an der Entwicklung von Prozessen, die den neuesten Datenschutzanforderungen gerecht werden.

Cybersicherheit

Technologieanwendungen und Konnektivität sind leistungsfähiger als je zuvor. Und die damit verbundenen Risiken waren noch nie so groß wie heute. Wir verstehen, wie wichtig es ist, unsere Daten, Netzwerke und Systeme zu schützen.

Vor-Ort-Begehungen, Inspektionen und Audits

Wir verpflichten uns, mit allen angemessenen Anfragen von Kunden, Behörden und Ämtern zu kooperieren. Wir sind offen und transparent in unseren Interaktionen und Geschäften.

Umweltschutz und Nachhaltigkeit

Wir verstehen, welche Auswirkungen unsere Geschäfte auf die Umwelt haben können. Wir erkennen zudem unsere Verpflichtung, unsere Umwelt zu schützen, indem wir sauber und effizient arbeiten und nachhaltige Geschäftspraktiken fördern.